

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik Kota Administrasi Jakarta Barat. 2020. *Jakarta Barat dalam Angka 2019*. BPS
- Benny Gunawan. (2002). *Diklat Metodologi Penelitian*. Program Pascasarjana Jakarta
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 127–133.
- Citra, P., Brand, M., Dan, I., Hidup, G., Pada, S., Feb, M., Ikhu, A., Citra, P., Brand, M., Dan, I., & Hidup, G. (2017). *No Title*.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Andi Offset.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Ferrinadewi, E. (2009). *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Finanda, I. R., & Wiwaha, A. (2017). Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Mil Off Beauty Bar. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 1(2), 134–140.
- Genady, D. I. (2018). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta). In *Skripsi* (Issue 11140850000042).
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, H., & Ayuningtiyas, K. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 152–165. <https://doi.org/10.30871/jaba.v2i1.763>
- Henry, S. (2000). *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Salemba Empat.
- Hidayat, A. (2010). *Uji Persyaratan Analisis*. Rineka Cipta.
- Husein, U. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Gramedia.
- Husein, U. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Prentice Hall.

- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2009). *Marketing Management: First European Edition*. <http://books.google.no/books?id=8VDYyWzc9MgC>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th Edition). Pearson Education, Inc.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT Rineka Cipta.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Oktaviani, R. (UIN J. (2014). Metode Penelitian. *Penelitian*, 34–45.
- Peter, J. P. D., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga.
- Rangkuti, F. (2004). *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2007). *Rumusdan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–15.
- Satria, E. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Kota Sungai Penuh Jambi*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen* (K. Zoelkifli (ed.); 7th ed.). PT. Indeks.
- Setiadi, J. N. (2013). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana Media Group.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Syofian, S., Setyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). Otomatisasi metode penelitian skala likert berbasis web. *Tinf-023, November*, 1–8.
- Tjiptono, F. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. (2015). *Brand Management & Strategy*. Andi Offset.
- Wardhana dan Iba. 2014. *Pengaruh Penjualan Personal terhadap Pengetahuan Produk dan Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian Mobil SUV premium di Jawa Barat*. *Jurnal Kebangsaan*. Vol 3 No. 5.
- Watson, C.J., et.al. 1993. *Statistics for Management and Economics*. Fifth Edition. Allyn and Bacon, USA.
- Yunus. (2007). *Pengaruh Pelaksanaan Manajemen Berbasis Sekolah (Mbs) Dan Iklan Organisasi Sekolah Dengan Motivasi Kerja Guru Smk Negeri Di Kabupaten Kuningan*. *Ilmu Pemerintahan*.